

## **PROJET DE FEUILLE DE ROUTE**

### **Commission BDS**

Un premier constat et une interrogation : deux personnes seulement lors des inscriptions volontaires lors de l'AG. Un membre du bureau est encore à ce jour membre du Groupe de travail national. La Présidente du GL est cheville ouvrière de la campagne nationale *Tramway*.

### **Objectifs, moyens, organisation.**

**BDS pour Boycott, Désinvestissement, Sanctions. Stratégie de longue haleine** à l'initiative de la société palestinienne, en déclinaison de la stratégie des militants anti-apartheid dans les années 70 en Afrique du Sud et dans le monde.

Cette stratégie est partagée dans beaucoup de pays, elle est criminalisée par Israël. Derrière ces termes, les associations en France débattent de la dimension à lui donner.

Ne pas oublier que l'objectif in fine est de faire imposer des Sanctions par les États européens envers l'État israélien qui viole les droits humains et politiques d'un autre peuple.

**La mise en œuvre de ce demeure au cœur de l'action de l'AFPS ( lire le projet de RO du Congrès 2020)** et des associations et organisations partenaires, se fait en déclinaison de la stratégie de l'AFPS définie lors de ses Congrès. Depuis 10 ans, c'est un peu la même tactique qui a été développée sur le 44

- repérage de produits étiquetés Israël, y compris chez des grossistes
- distribution de tracts d'information
- appel à signatures de cartes postales, de pétition vers les acteurs économiques impliqués dans la colonisation israélienne, vers les autorités politiques.
- Recherche de visualisation par des panneaux de taille respectable, banderole
- rencontres avec des responsables d'entreprises
- interpellation d 'élu-es pour la mise en œuvre de sanctions
- courrier aux Services de l'Etat
- etc.

**Les années passées** des actions à quelques dizaines de militants ont été organisées sur les parkings de grandes surfaces, dans la rue devant des magasins. A deux reprises elles ont fait objet de plaintes en justice ( une est encore en cours). Des actions de repérage, d'échange avec des vendeurs de magasins ou sur des marchés ont été organisées à l'occasion des fêtes.

Ces moyens d'information d'interpellation ont toujours tout leur sens. Des succès ont été obtenus. Cf l'intervention de Didier Fagart lors de l'AG 2019. Mais ces diverses actions mobilisent moins. Suscitent le doute de certains.

### **Dès lors que faire ?**

C'était l'objet partiel d'un des ateliers de l'AG.

Il est souhaité par certains adhérents des formes d'action nouvelles dont les limites sont à définir. Elles doivent susciter l'assentiment pour mise en œuvre.

### **C'est au CA de proposer, de décider.**

**L'organisation des actions** débattues se fera au coup par coup avec une petite équipe de volontaires. En s'appuyant sur des membres des associations de la Plateforme44.

Le 25 mars2020